

Algemene voorwaarden Onfluence - 2018

Inhoudsopgave

Artikel 1 – Definities

Artikel 2 – Toepasselijkheid

Artikel 3 – Het aanbod

Artikel 4 – De overeenkomst

Artikel 5 – Betaling en prijs

Artikel 6 – Aansprakelijkheid & overmacht

Artikel 7 – Intellectuele eigendom

Artikel 8 – Gedragsregels

Artikel 9 – Klachtenregeling en privacy

Artikel 10 – Toepasselijk recht, forumkeuze en overige bepalingen

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Onfluence:** (een handelsnaam van) de eenmanszaak Onfluence, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 68110588, statutair gevestigd en kantoorhoudende te (3052 SP) Rotterdam aan de Wilgenplaslaan 340. Onfluence drijft als bemiddelaar op grond van artikel 7:425 Burgerlijk Wetboek een onderneming gericht op influencer marketing via sociale media. Op de website van Onfluence kunnen Afnemers een influencermarketingpakket aanschaffen, waarbij zij aangeven aan welk pakket zij behoefte hebben. Ingeschreven Influencers kunnen vervolgens benaderd worden door Onfluence om tegen betaling (al dan niet in natura) promotieactiviteiten op sociale media te verrichten ten behoeve van een Afnemer(s).
2. **Influencer:** de natuurlijke- of rechtspersoon die, handelende in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf en voor eigen rekening en risico, zich inschrijft bij Onfluence en promotieactiviteiten op sociale media ten behoeve van een Afnemer kan verrichten.
3. **Afnemer:** de natuurlijke- of rechtspersoon die, handelende in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, behoefte heeft aan promotie van zijn producten of diensten op sociale media en daartoe met Onfluence een Overeenkomst sluit.
4. **Website:** de website van Onfluence (www.onfluence.nl).
5. **Algemene Voorwaarden:** onderhavige Algemene Voorwaarden.
6. **Overeenkomst:** elke overeenkomst tussen Onfluence en de Afnemer en Onfluence en de Influencer.
7. **Partijen:** Onfluence en / of Afnemer en / of Influencer.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van de Website en alle Overeenkomsten die Onfluence sluit, waaronder mede begrepen het versturen van aanbiedingen en offertes.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn niet van toepassing op de, met bemiddeling van Onfluence in de zin van artikel 7:425 Burgerlijk Wetboek tot stand gekomen overeenkomst tussen een Afnemer en een Influencer. Hiervoor gelden tenzij dwingendrechtelijke regels zich daartegen verzetten de van toepassing zijnde afspraken en - indien van toepassing - algemene voorwaarden in die rechtsverhouding.

3. Voordat een Overeenkomst wordt gesloten of een Influencer zich inschrijft, wordt de tekst van deze Algemene Voorwaarden aan de Afnemer dan wel aan de Influencer (digitaal) beschikbaar gesteld. Bij aanvaarding daarvan wordt de Influencer opgenomen in de database van Onfluence. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten of een Influencer zich inschrijft worden aangegeven dat de Algemene Voorwaarden bij Onfluence zijn in te zien en zij op verzoek van de Afnemer dan wel de Influencer zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
4. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten of een Influencer zich inschrijft de tekst van deze Algemene Voorwaarden langs elektronische weg aan de Afnemer dan wel de Influencer ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Afnemer dan wel de Influencer op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten of een Influencer zich inschrijft, worden aangegeven waar van de Algemene Voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Afnemer dan wel de Influencer langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

Artikel 3 – Het aanbod

1. Onfluence treedt op als bemiddelaar bij de totstandkoming van een Overeenkomst tussen een Afnemer en een Influencer.
2. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden wordt gedaan, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
3. Het aanbod bevat een zo volledig en nauwkeurig mogelijke omschrijving van de aangeboden activiteiten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Afnemer dan wel de Influencer mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod kunnen Onfluence niet worden toegerekend.
4. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de Afnemer en / of de Influencer duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreffen in het bijzonder:
 - o de prijs exclusief belastingen;
 - o de wijze waarop de Overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
 - o de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de Overeenkomst;
 - o de termijn voor aanvaarding van het aanbod;
 - o de voorwaarden voor aanmelding;
 - o de huisregels van Onfluence.

Artikel 4 – De Overeenkomst

De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat Onfluence (de autorisatie van) de betaling door de Afnemer heeft ontvangen. Onfluence zendt hiervan zo spoedig mogelijk na ontvangst een bevestiging.

1. Na ontvangst van de betaling door Afnemer zendt Onfluence op verzoek van de Afnemer de gegevens van de door Onfluence uitgekozen Influencer met een globale omschrijving van de werkwijze van de Influencer.
2. Onfluence treft passende technische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en betaling en zorgt voor een veilige webomgeving.
3. Onfluence kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de Afnemer aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de Overeenkomst. Indien Onfluence op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de Overeenkomst niet aan te gaan is zij gerechtigd gemotiveerd een aanvraag door een Afnemer of inschrijving door een Influencer te weigeren of aan de uitvoering van de Overeenkomst bijzondere voorwaarden te verbinden.
4. De Influencer is er als zelfstandig te allen tijde verantwoordelijk voor dat de tussen Partijen overeengekomen promotieactiviteiten voldoen aan de gerechtvaardigde verwachtingen van de Afnemer. Onfluence heeft hierop geen invloed noch kan voor de handelingen van de Influencer - die als zelfstandige opereert en uitdrukkelijk geen arbeidsovereenkomst met Onfluence heeft.
5. Onfluence zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van aanvragen door de Afnemer alsook bij de beoordeling en selectie van Influencers voor de betreffende campagne, maar biedt dienaangaande geen garanties.
6. Als de Afnemer bij Onfluence geground klaagt over de diensten van een Influencer, is Onfluence gerechtigd met onmiddellijke ingang en voor onbepaalde duur de inschrijving van de Influencer in de database te beëindigen.
7. Tussen Partijen overeengekomen termijnen zijn inspannings- en geen resultaatstermijnen.

Artikel 5 – Betaling en prijs

1. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dient vooraf te worden betaald aan Onfluence door de Afnemer. De Afnemer betaalt het aan de Influencer toekomende deel op een wijze als door laatstgenoemde aangegeven en binnen de termijn zoals tussen de Afnemer en Influencer overeen te komen met een termijn van ten minste dertig dagen. Hierbij geldt wel dat de Influencer vooraf afgesproken links en statistieken aan Onfluence dient toe te sturen alvorens het betalingstraject kan worden ingegaan.
2. Prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders aangegeven. De Influencer is er jegens de Afnemer verantwoordelijk voor aan Onfluence een factuur voor de Afnemer te doen toekomen. Onfluence verstrekt deze vervolgens aan de Afnemer. De wijze van betaling en hoogte van de door Afnemer aan Influencer te betalen vergoeding wordt tussen hen beide afgesproken.

Artikel 6 – Aansprakelijkheid & overmacht

1. De totale aansprakelijkheid van Onfluence wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst of uit het gebruik van de Website, uit onrechtmatige daad of anderszins, is beperkt tot vergoeding van de directe schade tot maximaal de verzekerde som althans het bedrag dat aan Onfluence (door Afnemer) is betaald of betaald had moeten zijn voor de betreffende dienstverlening.
2. In geen geval bedraagt de totale aansprakelijkheid van Onfluence onder de Overeenkomst, uit welke hoofde dan ook meer dan € 1.000,--.
3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - redelijke kosten die Afnemer heeft gemaakt om de prestatie van Onfluence aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
 - redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van directe schade, die als gevolg van de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid rust, mochten worden verwacht;
 - redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de schadeoorzaak, de aansprakelijkheid, de Directe schade en de wijze van herstel.
4. Iedere aansprakelijkheid van Onfluence voor andere schade dan directe schade, zoals voor gevolgschade, afgeleide schade, en immateriële schade is geheel uitgesloten.
5. Dit artikel beperkt op geen enkele wijze de aansprakelijkheid van Onfluence voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Onfluence zelf of door haar ingeschakelde derden.

Onfluence kan op geen enkele manier aansprakelijk worden gehouden voor de door een Influencer uit te voeren opdracht voor een Afnemer. Hieronder vallen onder meer de inhoud van een bericht, het nakomen van tussen Afnemer en Influencer gemaakte afspraken en het nakomen van gemaakte afspraken tussen Onfluence en de Influencer.

6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Afnemer de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk meldt en dat aan Onfluence een redelijke termijn tot herstel wordt geboden. Het risico en de bewijslast voor de melding ligt bij de Afnemer.
7. Elk recht op schadevergoeding op grond van dit artikel vervalt in het geval niet binnen één maand na het moment waarop de schade zich voor het eerst heeft geopenbaard, door Afnemer ondubbelzinnig en schriftelijk aanspraak op schadevergoeding is gemaakt. Het risico en de bewijslast voor de aanspraak op schadevergoeding ligt bij Afnemer.

Artikel 7 – Intellectuele eigendom

1. Alle rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de naam, het beeldmerk en de eventuele tekst en (reclame)muziek van Onfluence alsmede met betrekking tot de door Onfluence gehanteerde bedrijfsformule in het algemeen berusten bij Onfluence. Het is de Influencer verboden deze direct of indirect openbaar te (doen) maken en/of te verveelvoudigen of anderszins te gebruiken of hierbij aan te haken, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Onfluence. De Influencer is gehouden de rechten van intellectuele eigendom van de Afnemer te respecteren, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken rechthebbenden. Onfluence is niet aansprakelijk voor door Influencer geschonden IE-rechten en de Influencer vrijwaart Onfluence in het geval zij daarvoor toch aansprakelijk mocht worden gehouden in rechte. Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld:
 - Verklaart de Influencer afstand te doen van het recht zich te verzetten tegen gebruikmaking van zijn portret/gelijkenis en de door Influencer gemaakte en / of geplaatste content in het kader van de openbaarmaking en verveelvoudiging van de door Influencer te verrichten promotieactiviteiten door zowel Onfluence als de Afnemer.

Artikel 8 – Gedragsregels

1. De Influencer dient zich te houden aan de door de Afnemer gestelde geldende gedragsregels met betrekking tot activiteiten waarvoor Onfluence bemiddelt en zich te gedragen zoals in het maatschappelijk verkeer betamelijk is. Bij inschrijving gaat de Influencer akkoord met de door Onfluence aangegeven selectiecriteria en de Influencer is zich bewust van de gevolgen (bijvoorbeeld uitsluiting van de database) indien niet wordt of (meer) is voldaan aan de selectiecriteria van Onfluence.
2. De Influencer dient bepaalde gegevens op aanvraag aan Onfluence te verstrekken en te garanderen dat deze informatie volledig en correct is en overeenstemt met de feiten. Onder informatie wordt onder meer verstaan het verstrekken van NAW-gegevens, social mediagegevens en gegevens betreffende statistieken.
3. Indien een Influencer een post heeft gemaakt en geplaatst dient deze minimaal 60 dagen online te blijven staan. Hierbij dient de Influencer ook het profiel minimaal 60 dagen openbaar hebben staan. Voorts gelden de afspraken tussen Onfluence en de Influencer vanuit de briefing. Influencers dienen waarheidsgetrouwe informatie te verschaffen aangaande hun activiteiten op straffe van uitsluiting van de database.
4. Indien een Afnemer belangstelling heeft voor een samenwerking, maakt Onfluence een selectie uit de Influencers.
5. Op de Influencer rust de verplichting om respectvol gebruik te maken van de diensten van Onfluence en bij eventuele misverstanden of onduidelijkheden hierover te communiceren.
6. Voor de uitbetaling of beloning door de Afnemer aan de Influencer kan Onfluence niet verantwoordelijk worden gehouden.
7. Wanneer de Influencer het afgesproken artikel als beloning na ontvangst wil ruilen of retourneren, zijn de kosten voor de Influencer tenzij de Afnemer dit anders aangeeft.
8. Wanneer de Influencer na ontvangst van het artikel een ander artikel wenst te ontvangen mag hij of zij na toestemming van de Afnemer een ander artikel uitzoeken.

Artikel 9 – Klachtenregeling en privacy

1. Onfluence beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt klachten overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. Klachten over de dienstverlening van Onfluence dienen binnen twee weken na bekendmaking daarvan, via een e-mail aan info@onfluence.nl te worden bekendgemaakt. Onfluence probeert een klacht binnen twee weken te behandelen.
3. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
4. Voor zover vereist geven Partijen door middel van het akkoord gaan met deze Algemene Voorwaarden toestemming tot (persoons)gegevensverwerking conform de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Partijen kunnen ten alle tijden een verzoek om inzage of verwijdering van persoonsgegevens indienen via info@onfluence.nl. Persoonsgegevens worden verwerkt in verband met de goede uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 10 – Toepasselijk recht, forumkeuze en overige bepalingen

1. Op deze algemene voorwaarden en voorts op alle overeenkomsten die Onfluence aangaat is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen naar aanleiding van de overeenkomst en/of deze Algemene Voorwaarden zullen in eerste instantie worden gebracht voor de bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag.
3. Als deze Algemene Voorwaarden in een andere taal dan het Nederlands worden verstrekt, is in geval van geschil over inhoud of strekking de Nederlandse tekst bindend.
4. Indien enig artikel in deze Algemene Voorwaarden of enig onderdeel van de Overeenkomst nietig is, dan wel vernietigd wordt, blijven de Algemene Voorwaarden dan wel de bepalingen van de Overeenkomst voor het overige in stand. Partijen zullen dan voor de nietige c.q. vernietigde passage een regeling treffen die de bedoelingen der partijen met betrekking tot de overeenkomst en de onderhavige Algemene Voorwaarden, het dichtst benadert.
5. Aanvullingen of wijzigingen van de overeenkomst c.q. deze Algemene Voorwaarden kunnen slechts schriftelijk geschieden.